

Cherrypick Games zamyka sprawę zaległości od Kuu Hubb Oy i zapowiada nowe otwarcie

Cherrypick Games, notowany na NewConnect producent i wydawca gier mobilnych, odnotował w 2021 roku ponad 1 mln zł przychodów ze sprzedaży netto. W raportowanym okresie spółka dokonała odpisu całej należności od Kuu Hubb Oy na kwotę ponad 9 mln zł. Warszawski deweloper poinformował również o zawarciu cesji wierzytelności fińskiego dłużnika.

- Miniony rok był dla nas dużym wyzwaniem. Brak spłaty należności przez Kuu Hubb Oy miał istotny wpływ na działalność operacyjną Cherrypick Games w 2021 roku. Z końcem 2021 roku podjęliśmy decyzję o dokonaniu odpisu 100 proc. wierzytelności od Kuu Hubb Oy, czyli kwoty 9 mln zł - mówi Marcin Kwaśnica, prezes zarządu Cherrypick Games. - Nowy rok zaczynamy koncentrując się już na nowych projektach - dodaje Marcin Kwaśnica.

W marcu br. Cherrypick Games zawarł z osobą fizyczną umowę cesji wierzytelności Kuu Hubb Oy, za 200 tys. euro. Realizacja tej umowy zależy m.in. od zatwierdzenia planu restrukturyzacyjnego fińskiej spółki przez Sąd Rejonowy w Helsinkach, a także od spełnienia wszystkich oświadczeń i gwarancji w niej określonych. W ramach wspomnianej umowy warszawski deweloper zobowiązał się wycofać wniosek o ogłoszenie upadłości swojego dłużnika.

We wrześniu 2021 roku spółka rozpoczęła przegląd opcji strategicznych. Jednym z efektów było zawiązanie wspólnego przedsięwzięcia z wiodącym producentem gier mobilnych, notowaną na rynku głównym GPW spółką – BoomBit. Strony zawarły umowę o współpracy w ramach spółki Joint Venture – BoomPick Games. Producenci planują wykorzystać wzajemne synergije oraz posiadany w każdej ze spółek know-how i zamierzają wspólnie wydawać przede wszystkim gry typu merge. Pierwsze produkcje tej marki mają trafić na rynek już w 2022 roku.

- Nawet przy ograniczonych środkach udało nam się doprowadzić do fazy technicznego soft-launch dwie nowe gry. Pierwszy tytuł, którego premierę zaplanowaliśmy w trzecim kwartale br., zostanie wydany przez nas samodzielnie. Drugi projekt zrealizujemy już w ramach BoomPick Games - podkreśla Marcin Kwaśnica, prezes Cherrypick Games. - Zamykamy pewny okres w naszej historii i koncentrujemy się na tym co chcemy i kochamy robić, czyli tworzeniem gier - podsumowuje Marcin Kwaśnica.

Stan środków pieniężnych na koncie warszawskiego developera na koniec grudnia 2021 roku wynosił prawie 0,4 mln zł.

O spółce:

Cherrypick Games S.A. specjalizuje się w produkcji gier na urządzenia mobilne.

Najważniejsze tytuły z segmentu casualowych gier free2play, pochodzące z portfolio produkcyjnego spółki, to m.in.: *My Spa Resort* oraz *My Hospital*.

Cherrypick Games prowadzi także działalność na rynku e-sportu mobilnego. W tym celu spółka podpisała umowę o współpracy z amerykańską firmą Skillz - wiodącą platformą gier mobilnych. Plany studia zakładają wydanie kilku gier z tego gatunku.

Dodatkowych informacji udzielają:

Krzysztof Kleczkowski
InnerValue Investor Relations
k.kleczkowski@innervalue.pl
+48 533 070 550

Kamila Petrus
InnerValue Investor Relations
k.petrus@innervalue.pl
+48 502 258 385